



Usnesení rady

Podmínky a pravidla pro pořádání jarmarku v rámci Hodových slavností městyse Velký Újezd

Jarmark tradičních výrobků a bioproduktů (dále jen jarmark) představuje specifickou kulturně společenskou akci městyse Velký Újezd. Jeho cílem je prezentace kulturních hodnot regionu, zachování a rozvíjení lidových tradic, obohacení kulturně společenského života městyse a zvýšení jeho atraktivity pro návštěvníky.

Jarmark se koná každoročně v centru městyse (mezi kostelem a radnicí městyse) v rámci Hodových slavností městyse Velký Újezd (srpen).

Organizátorem jarmarku je městys Velký Újezd, konkrétně Výbor pro rozvoj městyse.

I) Právomoci organizátora jarmarku

1) Rozdělení prodávajících do kategorií

Organizátor rozdělí prodejce do kategorií, které mu umožní diferencovat podmínky účasti – především přijetí na jarmark a umístění stánku.

Kategorie A

Tvoří ji výrobky, které jsou jedinečným dokladem tradiční technologie či tradiční lidové techniky, mají vysokou estetickou a užitnou hodnotu, jsou zhotoveny z tradičního materiálu, dodržují čistotu provedení, povrchovou úpravu, dekor a barevnost odpovídající tradici, případně opakují tradiční vzory nebo předlohy. Mezi tyto výrobky patří podle druhu základního materiálu např.: hlína – černá hrnčina, glazovaná hrnčina, fajáns; sklo – foukané a tvarované, malba na skle, tvorba z korálků; kov – kovářské a drátenické práce; pletiva – pletení ze slámy, orobince, proutí a loubků; dřevo – štípání, dlabání, soustružení, zdobení dřeva kovem, řezbářství; textil – tkaní na destičkách, ruční tkaní v různých vazbách, výšivka, batika, šití krojů a krojových součástí, modrotisk.

Vítanou součástí prodeje je předvádění jednotlivých technik lidové umělecké či řemeslné výroby.

Kategorie B

Tvoří ji výrobky, které materiálově, tvarově či dekorem vychází z tradiční lidové umělecké či řemeslné výroby, jsou však již výrobcem přetvářeny do odlišné podoby nebo nedosahují kvality a čistoty provedení.

Dále do této kategorie spadají bioprodukty a rukodělné výrobky klientů neziskových organizací (např. ústavů sociálních služeb, Charity, dětských domovů apod.).

Kategorie C

Tvoří ji prodejci tradičního občerstvení.



2) Podoba stánků

Stánky musí být dřevěné, stylové, svým charakterem vhodné k prodeji tradičních výrobků a bioproduktů.

3) Rozhodnutí o vyloučení prodejce

Organizátor je oprávněn nepovolit přítomnost na jarmarku těm, kteří se nepřihlásili k účasti v požadovaném termínu.

Organizátor je povinen na místě vyloučit z účasti prodejce, který poruší podmínky a pravidla jarmarku (např. přiveze zboží neslučitelné s charakterem jarmarku, ke svým výrobkům přidá zboží na jarmark nevhodné, jeho stánek nesplňuje stanovená kritéria).

4) Výběr účastníků jarmarku

Organizátor je oprávněn na základě vlastního uvážení pozvat omezený okruh výrobců, v případě velkého počtu přihlášených účastníků provést jejich výběr.

II) Závaznost Podmínek a pravidel

Podmínky a pravidla se vztahují na organizátora jarmarku, na prodejce a účastníky jarmarku. Výše uvedené body se vztahují k jarmarku v úseku mezi kostelem a radnicí městyse Velký Újezd.

Velký Újezd, 7. července 2014

starosta městyse: Lubomír Bršlica
místostarosta městyse: Ing. Josef Jelen

Úřední deska: vyvěšeno, zveřejněno 11.7.2014, poř.č.64 (2 listy)

sejmuto: